

Düsseldorfer Rechtswissenschaftliche Schriften 39

Sascha Vander

Mehrwertdienste – Grundlagen sowie Missbrauchsproblematik

Unter besonderer Berücksichtigung
der Nutzer- und Verbrauchersicht



Nomos

GLIEDERUNG

Abkürzungsverzeichnis	23
Kapitel 1 Einführung	27
A. Gegenstand der Arbeit	27
B. Gang der Untersuchung	28
I. Einführung	28
II. Vertragliche Grundlagen	28
III. Vorschriften über besondere Vertriebsformen	28
IV. Missbrauchsproblematik	29
V. Verhaltenskodizes	29
VI. Ergebnisse und Fazit	29
C. Grundlagen	30
I. Begriff der Mehrwertdienste	30
II. Nummernräume	32
1. Klassische Premium Rate-Dienste	32
a) 0190	32
b) 0900	34
2. Auskunftsdienste	35
3. MABEZ-Dienste	36
4. Innovative Dienste	36
5. Premium-SMS	37
6. Shared Cost	38
7. Freephone	38
8. Persönliche Rufnummern	39
III. Entwicklung in Deutschland	39
IV. Einsatzfelder	40
V. Wirtschaftliche Bedeutung	41
Kapitel 2 Vertragliche Grundlagen	44
A. Beteiligte Personen	44
B. Vertragsbeziehungen des Anrufers	46
I. Trennung der Rechtsverhältnisse	46
1. Getrennte Rechtsverhältnisse	46
2. Einheitliches Rechtsverhältnis	47
3. Stellungnahme	49
II. Content-Vertrag	51
1. Rechtsnatur	52

2. Vertragsschluss	52
a) Angebot und Annahme	52
b) Inanspruchnahme durch Dritte	53
aa) Haftung des Anschlussinhabers	53
bb) Haftung Minderjähriger	57
cc) Haftung Dritter	57
dd) Konsequenzen	57
3. Einwendungen	59
a) Gewährleistungsrechte	60
b) Irrtumsanfechtung	60
c) Widerrufsrecht	60
d) Missbräuchliche Dienste	61
III. Telefondienstvertrag	61
1. Rechtsnatur	62
2. Vertragsschluss	63
3. Einwendungen	63
a) Einwendungen aus dem Telefondienstvertrag	63
b) Einwendungen aus dem Content-Vertrag	64
aa) Einwendungsbeschränkung	65
bb) Einwendungserhaltung	69
cc) Einwendungsdurchgriff	70
dd) Stellungnahme	71
(1) Technischer Vergütungsanteil	72
(2) Inhaltlicher Vergütungsanteil	74
(i) Anspruchsgrundlage	74
(ii) Vorschriften über die Rechnungserstellung	76
(iii) Haftungsprivilegierung	79
(iv) Praktische Erwägungen	80
(v) Durchsetzungsproblematik	84
(vi) Gesetzeshistorie	86
(vii) Ergebnis	86
C. Sonstige Vertragsbeziehungen	90
I. Vertragliche Konstruktion	91
II. Vergütungsansprüche	91
1. Verteilung	92
2. Ausfallrisiko	93
D. Beweislast	93
I. Beweislastverteilung	94
1. Einfache Telefonate	94
2. Mehrwertdienste	95
a) Nachweis der Verbindung	96
b) Nachweis des Vertragsschlusses	96
aa) Ablehnende Auffassung	97
bb) Zustimmungde Auffassung	98

cc) Differenzierung	98
(1) Sprachmehrwertdienste	99
(2) Datenmehrwertdienste	99
(3) Konsequenzen	100
II. Substantiierungslast	101

Kapitel 3 Vorschriften über besondere Vertriebsformen **103**

A. Einleitung	103
B. Fernabsatzrechtliche Bestimmungen	103
I. Anwendungsbereich	104
1. Persönlicher Anwendungsbereich	104
a) Unternehmer	105
b) Verbraucher	105
aa) Private Nutzung	105
bb) Gewerbliche Nutzung	105
cc) Ungewisser Nutzerkreis	106
2. Sachlicher Anwendungsbereich	106
a) Vertragsgegenstand	106
b) Fernkommunikationsmittel	107
aa) Definition	107
bb) Ausschließlichkeit	108
c) Vertriebs- und Dienstleistungssystem	108
d) Ausnahmen	109
aa) Freizeitgestaltung	109
bb) Öffentliche Fernsprecher	110
e) Abweichende Vereinbarungen	111
3. Zwischenergebnis	111
II. Informationspflichten	112
1. Vorvertragliche Informationspflichten	112
a) Inhalt der Informationspflichten	113
aa) Identität und Anschrift des Unternehmers	113
bb) Wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung	114
(1) Grundsätze	115
(2) Konkrete Angaben	115
cc) Zustandekommen des Vertrags	116
(1) Erforderlichkeit	117
(2) Darstellungsweise	117
dd) Mindestlaufzeit bei wiederkehrenden Leistungen	118
ee) Leistungsvorbehalt	119
ff) Preis	119
(1) Abrechnungsfaktoren und Abrechnungsintervalle	119
(2) Vereinheitlichung der Preisdarstellung	121

(3) Ausweisung der Preisbestandteile	122
(4) Kein Ausschluss	124
gg) Liefer- und Versandkosten	124
hh) Zahlungs-, Lieferungs- und Erfüllungsmodalitäten	125
ii) Widerrufs- oder Rückgaberechte	126
(1) Informationspflicht	127
(2) Erweiternde Auslegung	128
(3) Stellungnahme	128
jj) Kosten durch Fernkommunikationsmittel	131
kk) Befristung von Angeboten	132
b) Formelle Anforderungen an die Informationserteilung	133
aa) Zeitpunkt	133
(1) Kostenpflichtige Ansagen	133
(2) Kostenfreie Ansagen	134
bb) Art und Weise	137
(1) Telefonische Information	137
(2) Werbung	139
(3) Amtsblattveröffentlichung	141
cc) Besonderheiten bei Dauerschuldverhältnissen	142
c) Telefonische Kontaktaufnahme	142
2. Nachvertragliche Informationspflichten	143
a) Bereichsausnahme	143
b) Mindestinformationspflicht	144
3. Verhältnis zu anderen Informationspflichten	146
a) Elektronischer Geschäftsverkehr	146
b) Preisangabenverordnung	147
c) Telekommunikationsrecht	148
4. Widerrufsrecht	148
C. Elektronischer Geschäftsverkehr	149
I. Anwendungsbereich	150
1. Persönlicher Anwendungsbereich	150
a) Unternehmer	150
b) Kunde	151
2. Sachlicher Anwendungsbereich	151
a) Vertragsgegenstand	152
b) Verwendung eines Tele- oder Mediendienstes	152
c) Einsatz zu Vertragsschlusszwecken	156
3. Kein Ausschluss	158
a) Individuelle Kommunikation	158
b) Parteivereinbarung	159
4. Abweichende Vereinbarungen	159
II. Pflichtenkatalog	160
1. Korrekturmechanismus	160
2. Informationspflichten	161

a) Vertragsmechanismus	161
b) Vertragstext	162
c) Korrekturmechanismus	163
d) Vertragssprache	163
e) Verhaltenskodizes	163
3. Elektronische Bestätigung	164
4. Vertragsbestimmungen und AGB	165
5. Zugangsfiktion	166
6. Weitergehende Informationspflichten	166
D. Rechtsfolgen von Pflichtverletzungen	166
I. Auswirkungen auf den konkreten Vertrag	167
1. Widerrufsrecht	167
2. Allgemeine Rechtswirkungen	168
a) Nichtigkeit	168
b) Anfechtbarkeit	169
c) Schadensersatz	170
d) Nachträgliche Unterrichtung	171
II. Zukünftiges Wohlverhalten des Anbieters	171
1. Unterlassungsklagen nach dem UKlaG	172
2. Unterlassungsklagen durch Mitbewerber	173
E. Potential zur Missbrauchsbekämpfung	174
Kapitel 4 Missbrauchsproblematik	176
A. Einleitung	176
B. Missbräuchliche Geschäftsmethoden	177
I. Dialer-Problem	177
1. Technischer Hintergrund	179
a) Verbindung ins Internet	179
b) Aktivierung eines Dialers	180
aa) Download	180
bb) ActiveX-Controls	181
c) Deinstallation	181
d) Technische Schutzmaßnahmen	182
2. Rechtliche Beurteilung	183
a) Vertragsschluss	184
aa) Installation	184
bb) Bewusste Verbindungsherstellung	185
cc) Auto-Dialer	188
dd) Risikoverteilung	189
b) Einwendungen	192
aa) Anfechtung	192
bb) Widerruf	194

cc) Unbestellte Dienstleistung	195
dd) Sonderfall: Fehlerhafte Verbindungsunterbrechung	196
ee) Wucher	197
ff) Trennungspflicht	197
c) Schadensersatz	200
d) Strafbarkeit	202
II. Sonstige Geschäftsmethoden	202
1. Fallgruppen	203
a) Täuschung über Verbindungspreise	203
aa) Preselection- und Ländervorwahlen	203
bb) Short Stopping	204
cc) Reverse Charging	205
b) Täuschung über Dienstleistung	205
aa) Rückrufmasche	205
bb) Verzögerung der Dienstleistung	206
cc) Vortäuschen einer Dienstleistung	207
c) Unzulässige Angebote	207
aa) Beratungsdienste	207
bb) Gewinnspiele	208
cc) Telefonsex	210
2. Strafbarkeit	210
3. Entgeltansprüche	211
C. Maßnahmen des Gesetz- und Verordnungsgebers	212
I. Erste Verordnung zur Änderung der TKV	212
II. Zweite Verordnung zur Änderung der TKV	215
1. Zielsetzung des Verordnungsgebers	215
2. Inhaltliche Änderungen	216
a) Nutzung von Mehrwertdiensternummern	216
aa) Legaldefinition	216
bb) Hinweispflicht	216
cc) Überwachungs- und Eingreifpflichten	217
(1) Anwendungsbereich	217
(2) Kenntnis	218
(3) Maßnahmen	219
(i) Allgemeine Möglichkeiten	220
(ii) Sperrung	221
dd) Haftungsrelevanz	222
(1) Mitstörerhaftung	222
(2) Haftungsprivilegierung	224
(3) Sperrpflicht	225
(4) Haftungsrisiko	226
ee) Stellungnahme	228
b) Rechnungserstellung	230
aa) Auskunft	230

bb) Hinweispflicht	231
3. Bewertung	233
III. Gesetz zur Bekämpfung des Missbrauchs von Mehrwertdiensten	235
1. Gesetzgeberische Zielsetzung	238
2. Inhaltliche Änderungen	238
a) Auskunftsanspruch, Datenbank	239
aa) Auskunftsanspruch	239
bb) Datenbank	244
cc) Datenschutzrelevanz	245
b) Nutzungsbedingungen	245
aa) Transparenz bei Angeboten und Werbung	245
bb) Pflichtangaben	247
cc) Preisgestaltung	251
dd) Zwangstrennung	254
ee) Legitimationsverfahren	255
(1) Legitimation	257
(2) PIN-Zuteilung	257
(3) Schutzmechanismen	258
(4) Adressat	259
(5) Beweislast	260
ff) Dialer	260
(1) Mindestanforderungen an Anwahlprogramme	262
(i) Explizite Zustimmung	262
(ii) Eigenschaften, Gestaltungs-/Verhaltensweisen	263
(iii) Detailregelungen	266
(iv) Sonderregelungen für bestimmte Dialer-Typen	266
(2) Rechtskonformitätserklärung	268
(3) Registrierung	269
(i) Erforderliche Angaben	269
(ii) Verfahren	270
(iii) Rechtsfolgen	273
(4) Rufnummerngasse	273
c) Befugnisse der Regulierungsbehörde	276
aa) Anordnungs- und Maßnahmebefugnis	276
bb) Kompetenzabgrenzung	278
cc) Mitteilungspflichten	278
dd) Änderungen anlässlich der TKG-Reform	279
d) Ordnungswidrigkeiten	280
e) Datenschutzbestimmungen	281
f) Bewertung	283
aa) Konzeption	283
bb) Informationspflichten	284
cc) Angebotsbegrenzungen	284
dd) Anwendungsbereich	286

ee) Lücken	291
ff) Regelungen der Regulierungsbehörde	291
gg) Kosten	292
IV. Gesamtbewertung	293
1. Entgeltdurchsetzung	293
a) Schutzmechanismus	293
b) Bagatellgrenze	295
c) Rechnungssystem	296
d) Erheblichkeit von Einwendungen	299
e) Fazit	301
2. Beweislastumkehr	302
3. Opt In-Verfahren	302
4. Gewinnabschöpfung	303
5. Empirische Daten	304

Kapitel 5 Verhaltenskodizes **306**

A. Einleitung	306
B. Hintergrund	306
C. Anwendungsbereich	308
D. Inhalt	308
I. Allgemeines	308
II. Wiedergabe gesetzlicher Vorschriften	308
1. Verhaltensgrundsätze	309
2. Anbieterkennzeichnung	309
3. Preisangaben, Obergrenzen und Legitimation	309
4. Spezielle Dienste	309
5. Werbung	310
6. Datenschutz	310
III. Präzisierung gesetzlicher Vorschriften	311
1. Inhalte bei 0190er-/0900er-Diensten	311
2. Anbieterkennzeichnung	311
3. Werbung	312
4. Jugendschutz	313
a) Angebotsgestaltung	313
b) Inhalt	313
c) Zugangskontrollen	314
5. Chat-Dienste	314
IV. Empfehlungen	315
1. Preisangaben	315
a) Werbung	315
b) Dienst	316
2. Premium-SMS	316

a) Terminologie	316
b) Kostenkontrolle und Kündigung	317
c) Werbung	317
d) Besondere Informationspflichten	318
3. Spezielle Dienste	318
4. Vorgetäuschte Angebote	319
V. Maßnahmen bei Verstößen	319
VI. Schlussbestimmungen	320
1. Rechtsgeltung	320
2. Aktualisierungen	321
E. Kartellrechtliche Anerkennung	321
I. Voraussetzungen	323
1. Wirtschafts- und Berufsvereinigung	323
2. Wettbewerbsregeln	324
3. Regelungszweck	324
4. Anerkennung	325
5. Antrag	326
6. Anhörung	326
7. Bekanntmachung	327
II. Nachträgliche Modifikationen	327
III. Alternative Regelungsmodelle	328
1. Übertragung von Regelungskompetenzen	328
2. Gesetzliche Verweisung	330
3. Folgerungen	332
F. Bewertung	332
Kapitel 6 Ergebnisse und Fazit	335
A. Ergebnisse	335
I. Vertragliche Grundlagen	335
II. Vorschriften über besondere Vertriebsformen	336
III. Missbrauchsproblematik	336
IV. Verhaltenskodizes	338
B. Fazit	338
Anhang A – Verhaltenskodex FST e. V.	340
Anhang B – Entscheidungsregister	358
Literaturzeichnis	369
Sachregister	383

Kapitel 1 Einführung

A. Gegenstand der Arbeit

Die vorliegende Arbeit setzt sich mit Problemen im Zusammenhang mit Telefon- bzw. Sprachwertdiensten sowie Datenmehrwertdiensten auseinander.

Obwohl Mehrwertdiensternummern bereits seit mehr als zehn Jahren für den Fernabsatz von Dienstleistungen verwendet werden, besteht eine große Unsicherheit bei der Behandlung von Rechtsfragen im Zusammenhang mit diesen Diensten.

Die Rechtsprechung hat die Fragen rund um telefonische Mehrwertdienste bislang nicht klären können. Der BGH hat sich zwar in einer neueren, viel beachteten Entscheidung¹ mit den vertraglichen Grundlagen befasst; die Entscheidung überzeugt jedoch nicht, da vertragsrechtliche Grundsätze außer Acht gelassen und dem Missbrauch von Mehrwertdiensternummern durch unseriöse Anbieter Tür und Tor geöffnet wurden. Anlässlich eines Rechtsstreits über Telefongebühren für Mehrwertdienste, die über einen Computer in Anspruch genommen werden, hat der BGH zu Mehrwertdiensten ein zweites Mal Stellung bezogen und teilweise seine vorangegangene Entscheidung relativiert.²

Die Untersuchung widmet sich zum einen den vertragsrechtlichen Grundlagen und unternimmt den Versuch, die Rechtsverhältnisse in ein stimmiges dogmatisches Konzept einzugliedern.

Zum anderen wird besonderes Augenmerk auf die bereits seit längerer Zeit andauernde Missbrauchsproblematik, insbesondere die Dialer-Problematik, gelegt. Dabei wird geprüft, welche Rechtswirkungen die bislang im Zusammenhang mit (Telefon-)Mehrwertdiensten wenig beachteten Regelungen des Fernabsatzrechts sowie der Vorschriften über den elektronischen Geschäftsverkehr entfalten und ob diese Regelungen Potential zur Eindämmung des Missbrauchs bieten.

- 1 BGH, Urteil vom 22.11.2001 – III ZR 5/01, CR 2002, 107 (mit Anmerkung *Eckhardt*) = JA 2002, 529 = JZ 2002, 406 (mit Anmerkung *Spindler*) = K&R 2002, 142 (mit Anmerkung *Schmittmann*) = MDR 2002, 264 (mit Anmerkung *Draznin*) = MMR 2002, 91 (mit Anmerkung *Müller*) = NJW 2002, 361 = TMR 2002, 40, 42 (mit Anmerkung *Hahn*) = WM 2002, 241 = ZIP 2002, 263. Bestätigt durch BGH, Urteil vom 13.06.2002 – III ZR 253/01 und BGH, Urteil vom 13.06.2002 – III ZR 156/01, CR 2003, 338 = NJW-RR 2002, 142.
- 2 BGH, Urteil vom 04.03.2004 – III ZR 96/03, BGHR 2004, 826 (mit Anmerkung *Tiedemann*) = CR 2004, 355 = K&R 2004, 283 = MMR 2004, 308 (mit Anmerkung *Mankowski*) = NJW 2004, 1590 = TKMR 2004, 150 (mit Anmerkung *Koch*) = VuR 2004, 299 (mit Anmerkung *Kunczik*) = ZIP 2004, 810.

Schließlich wird auf die gesetzgeberischen Maßnahmen zur Missbrauchsbekämpfung eingegangen und als denkbare Alternative zu hoheitlichem Eingreifen eine nähere Betrachtung des einschlägigen Verhaltenskodex der *Freiwilligen Selbstkontrolle Telefonmehrwertdienste (FST) e. V.*³ als Mittel der Selbstregulierung im Mehrwertdienstemarkt vorgenommen.

B. Gang der Untersuchung

Die Untersuchung gliedert sich in folgende sechs Abschnitte:

I. Einführung

Die Einführung behandelt die wesentlichen Grundlagen für (Telefon-)Mehrwertdienste. Dabei wird ein Schwerpunkt auf die technischen Grundlagen sowie die Einsatzfelder und wirtschaftliche Bedeutung der unterschiedlichen Dienste gelegt.

II. Vertragliche Grundlagen

Im zweiten Kapitel erfolgt eine Untersuchung der einem Mehrwertdiensteangebot zu Grunde liegenden vertraglichen Konstruktion. Durch die Beteiligung einer Vielzahl unterschiedlicher Unternehmen gestaltet sich das vertragliche Geflecht unübersichtlich. Es soll der Versuch unternommen werden, dieses Geflecht auf die wesentlichen Grundlagen zu reduzieren und die aus Anrufersicht maßgeblichen vertraglichen Verhältnisse transparent zu machen.

III. Vorschriften über besondere Vertriebsformen

Die Anwendbarkeit des Fernabsatzrechts sowie der Bestimmungen über den elektronischen Geschäftsverkehr spielen in der Praxis der Mehrwertdienste bislang eine untergeordnete Rolle. Aufgrund der Verbraucherschützenden Ausrichtung dieser Vorschriften wird unter Berücksichtigung der vielfachen Missbrauchsprobleme mit Mehrwertdiensten untersucht, in welchem Umfang diese Vorschriften auf Mehrwertdiensteangebote anwendbar sind und welche Folgen sich hieraus für den Betrieb bzw. die Bewerbung von Mehrwertdiensten ergeben. Zudem wird Augenmerk auf die Frage gelegt, welche Rechtsfolgen Verstöße gegen Vorschriften des Fernabsatzrechts sowie die Bestimmungen über den elektronischen Geschäftsverkehr auslösen.

3 <http://www.fest-ev.org>. Ausführlich zur *FST e. V.* vgl. Kapitel 5.

IV. Missbrauchsproblematik

Der Hauptteil der Untersuchung befasst sich eingehend mit der Missbrauchsproblematik im Bereich der Mehrwertdienste.

In diesem Rahmen wird zunächst auf in der Praxis in Erscheinung getretene unethische Methoden von Mehrwertdiensteanbietern eingegangen und der Versuch unternommen, gemeinsame Strukturen und Ansatzpunkte missbräuchlicher bzw. betrügerischer Dienste herauszuarbeiten.

In einem zweiten Schritt werden die gesetzgeberischen Maßnahmen zur Missbrauchsproblematik einer kritischen Analyse unterzogen. Insofern wird zum einen untersucht, ob die getroffenen Maßnahmen eine effektive Missbrauchsbekämpfung gewährleisten und einen Beitrag zum Verbraucherschutz leisten können. Zum anderen wird die Frage aufgeworfen, ob die gesetzgeberischen Maßnahmen vor dem Hintergrund der Ergebnisse zur Anwendbarkeit des Fernabsatzrechts bzw. der Vorschriften über den elektronischen Geschäftsverkehr zur Verbesserung des Verbraucherschutzes erforderlich waren und welche Wirkungen die Regulierung der Mehrwertdienste für den Markt und die Angebote in diesem Bereich entfaltet.

V. Verhaltenskodizes

Schließlich wird als Alternative zu gesetzgeberischen Maßnahmen auf den Verhaltenskodex der *Freiwilligen Selbstkontrolle Telefonmehrwertdienste (FST) e. V.* eingegangen. Es wird untersucht, ob der Kodex zur Vermeidung von Missbräuchen geeignet ist und ob eine kartellrechtliche Anerkennung erfolgen sollte. In diesem Zusammenhang werden Überlegungen dazu angestellt, ob im Bereich von (Telefon-)Mehrwertdiensten als einem raschen technischen Änderungen unterliegenden Bereich anstelle von umfangreichen gesetzlichen Regelungen generell der Versuch unternommen werden sollte, die gesetzgeberische Tätigkeit auf das erforderliche Minimum zu reduzieren und die Detailregelungen bzw. nähere Ausgestaltung einer Selbstkontrolle der Branche, gegebenenfalls mittels kartellrechtlich anerkannten Verhaltenskodex, zu überlassen.

VI. Ergebnisse und Fazit

Im letzten Teil der Arbeit erfolgt eine Gesamtdarstellung der gefundenen Ergebnisse. Diese Darstellung schließt mit einem Fazit und einer Prognose für die zukünftige Entwicklung des Rechts der Mehrwertdienste.

SACHREGISTER

- Abrechnungssystem, 33, 178, 296 ff.
Abrechnungstakt, 120, 252
AGB, 141 f., 165, 186 f.
Anbieterkennzeichnung, 148, 309, 311 f.
Anfechtung, 60, 169 f., 192 ff., 204
Anruferhaftung, 53 ff., 189 ff.
Anscheinsbeweis, 63, 94 ff., 302
Anscheinsvollmacht, 54 ff.
Anschlussperre, 295, 297
Arglistige Täuschung, 192 f., 196
Auskunftsansprüche, 230 f., 239 ff.
Auskunftsdienste, 35, 249, 289, 310
Bandansagen, 117 f., 133 ff., 138 f., 140 f.
Beratungsdienste, 40, 207 f., 309
Beweislast, 93 ff., 301
 Datenmehrwertdienste, 99 ff.
 Einfache Telefonie, 94 f.
 Legitimationsverfahren, 260
 Mehrwertdienste, 95 ff.
 Preisansage, 250
 Sprachmehrwertdienste, 99
 Verbindung, 96
 Vertragsschluss, 96 ff.
Beweislastumkehr, 302
Blocktarife, 33, 60, 197, 252 f.
Bußgeld, 241, 280 f.
Chat-Dienste, 314 f.
Content-Vertrag, 51 ff.
 Einwendungen, 59 f.
 Rechtsnatur, 52
 Vertragsschluss, 52 ff.
Culpa in contrahendo, 200 f.
Datenbank, 231, 242, 244 f.
Datenschutz, 245, 281 f., 310
Dialer, 88 ff., 99 ff., 177 ff., 260 ff., 309 f.
 Auto-Dialer, 188 f.
 Grafische Benutzeroberfläche, 266 f.
 Hashwert, 265 f., 269
 Mindestanforderungen, 262 ff., 266 f.
 Monolithischer Aufbau, 264 f.
Rechtskonformitätserklärung, 268
Registrierung, 269 ff.
Risikoverteilung, 189 ff.
Rufnummerngasse, 273 ff.
Satellitenverbindung, 275
Schutzvorkehrungen, 182, 189 ff.
Technischer Hintergrund, 179 ff.
Verbreitung, 264 f.
Vertragsschluss, 184 ff.
Webdialer, 275
Zustimmung, 262 ff.
Dienstekennung
 Siehe Inthaltekennung
Duldungsvollmacht, 54 ff.
Dynamische Tarifierung, 253
E-Commerce-Richtlinie, 149, 154 ff., 164
Eingreifpflichten, 217 ff., 228 f.
 Allgemeine Maßnahmen, 220
 Sperrung, 221 f.
Einwendungen, 59 f., 63 ff., 192 ff., 231 ff.,
293 ff.
 Ausschluss, 65 ff.
 Bagatelgrenze, 295 f.
 Durchsetzung, 84 f.
 Einwendungsdurchgriff, 70 f.
 Einwendungserhaltung, 69 f.
 Vergütungsanteile, 71 ff.
Einzelbindungsnachweis, 282
Einzugsermächtigung, 298
Elektronischer Geschäftsverkehr, 146 f.,
149 ff.
 Anwendungsbereich, 150 ff.
 Elektronische Bestätigung, 164 f.
 Informationspflichten, 161 ff.
 Korrekturmechanismus, 160
 Zugangsfiktion, 166
Empfangsbevollmächtigung, 271 f.
Empirische Daten, 304 f.

Entgeltdurchsetzung, 293 ff.
 Erfüllungsgehilfe, 70, 201
 Erklärungsbewusstsein, 185, 188 f.
 Europarecht, 271 ff., 285 f.
 Fakturierungsvertrag, 91
 Faxdienste, 108, 120, 144, 154 f., 220 ff.,
 246 f., 312
 Fernabsatzrecht, 103 ff.
 Anwendungsbereich, 104 ff.
 Informationspflichten, 112 ff.
 Fernkommunikationsmittel, 107 f.
 Freephone, 38, 139, 315 f.
 FST, 306 ff.
 Kompetenzübertragung, 328 f.
 Organisation, 306 f.
 Verhaltenskodex, 306 ff.
 Gebühreneinzug, 87, 125, 233, 293 ff.
 Gewährleistung, 60
 Gewinnabschöpfung, 303 f.
 Gewinnspiele, 40 f., 208 ff., 309, 318
 Strafbarkeit, 209
 Wettbewerbswidrigkeit, 208 f.
 Glücksspiele
 Siehe Gewinnspiele
 Haftungsprivilegierung, 79 f., 224 f.
 Handlungswille, 188 f.
 Hashwert, 265, 269
 Hinweispflichten, 216 f., 231 ff.
 Informationspflichten, 112 ff., 161 ff., 245 ff.
 AGB, 141 f., 165 f.
 Amtsblattveröffentlichung, 141 f.
 Anschrift Unternehmer, 113 f.
 Art und Weise, 137 ff.
 Befristung von Angeboten, 133
 Dauerschuldverhältnisse, 142
 Dienstleistungsmerkmale, 114 f.
 Identität Unternehmen, 113 f.
 Konkurrenzen, 146 ff.
 Kosten, 131
 Korrekturmechanismus, 163
 Leistungsvorbehalt, 119
 Liefer-/Versandkosten, 124 f.
 Mindestinformationspflicht, 144 f.
 Preis, 119 ff., 245 ff.
 Preisspannen, 246
 Premium-SMS, 317 f.
 Rechtsfolgen bei Verletzung, 166 ff.
 Rückgaberecht, 126 ff.
 Tarifänderungen, 247
 Übertragungsvolumen, 246
 Verhaltenskodizes, 163 f.
 Vertragsabschluss, 116 f., 161
 Vertragslaufzeit, 118 f.
 Vertragssprache, 163
 Vertragstext, 162 f.
 Widerrufsrecht, 126 ff.
 Zahlungsmodalitäten, 125
 Zeitpunkt, 133 ff.
 Inhaltekennung, 35, 311
 Inkassoverbot, 232 f., 277, 293 ff., 299 ff.
 Inkassovertrag, 91
 Innovative Dienste, 36 f.
 Invitatio ad offerendum, 52 f.
 Jugendschutz
 Siehe Minderjährigenschutz
 Kenntnis, 218 f.
 Einfache, 218
 Gesicherte, 218 f., 277
 Korrekturmechanismus, 160
 Kostenkontrolle, 317
 Kreditkarte, 125, 144
 Kreditvermittlung, 208
 Kündigung, 196, 317
 Ländervorwahl, 203
 Legitimationsverfahren, 254, 255 ff., 309
 Lockanrufe
 Siehe Rückrufmasche
 MABEZ, 36, 315
 Mediendienst, 152 ff.
 Medienkonvergenz, 155 f.
 Mehrwertdienste
 Begriff, 30 f.

Definition, 30, 216
 Einsatzfelder, 40 f.
 Entwicklung, 39 f.
 Wirtschaftliche Bedeutung, 41 ff., 287
 Micro-Payment, 131, 158, 232, 252
 Minderjährige, 57 ff.
 Minderjährigenschutz, 59, 313 f.
 Missbrauchsproblematik, 176 ff.
 Gegenmaßnahmen, 212 ff., 235 ff.
 Geschäftsmethoden, 177 ff.
 Schäden, 233 f.
 Täuschungen, 203 ff., 318
 Verfügungen RegTP, 237
 Verzögerungen, 206
 Mitstörerhaftung, 222 ff.
 Nichtigkeit, 168 f., 192, 194, 254
 Nummernräume, 32 ff., 274 f., 286 ff.
 Nutzung durch Dritte, 53 ff.
 Öffentliche Fernsprecher, 110 f.
 Offline-Billing, 248, 259
 Online-Billing, 248, 259
 Operator, 257
 Opt In-Verfahren, 302 f.
 Ordnungswidrigkeiten, 241, 278, 280 f.
 Persönliche Rufnummern, 39, 121
 PIN, 58 f., 257 f., 303
 Portierung, 241
 Positive Vertragsverletzung, 198
 Preisangaben, 119 ff., 245 ff., 309, 315 f.
 Abrechnungsfaktoren, 119 f.
 Darstellungsweise, 121 f., 245 ff.
 Preisbestandteile, 122 f., 246, 296 ff.
 Preisspannen, 246
 Tarifänderungen, 247
 Telefonrechnung, 296 ff.
 Preisangabenverordnung, 121 ff., 147 f., 310
 Preisansagepflicht, 247 ff.
 Inhalt, 247 ff.
 Sanktionen, 249 f.
 Verletzung, 249 f.
 Verpflichtete, 248
 Preisgestaltung, 251 ff.
 Preishöchstgrenzen, 252, 284 ff., 309
 Premium Rate-Nummern, 32 ff.
 Premium-SMS, 37, 123, 291, 316 ff.
 Prepaid-Produkte, 213
 Preselectionvorwahl, 203
 Providerhaftung, 222 ff.
 Haftungsprivilegierung, 224 f.
 Haftungsrisiko, 226 ff.
 Mitstörerhaftung, 222 ff.
 Providervertrag, 45, 91
 Rechnungserstellung, 230 ff.
 Rechtsberatung, 40, 52, 107
 Rechtsbruch, 173
 Registrierung von Dialern, 269 ff.
 Angaben, 269 f.
 Antrag, 270
 Plausibilitätsprüfung, 270 f.
 Rückwirkende, 271
 Verfahren, 270 ff.
 RegTP, 276 ff.
 Befugnisse, 276 ff., 279
 Kompetenzabgrenzung, 278
 Mitteilungspflichten, 278 ff.
 Reverse Charging, 205
 Routing, 287
 Rückrufmasche, 205 f., 318
 Rufnummerngasse
 Siehe Nummernraum
 Schadensersatz, 60 f., 170 f., 190 ff., 200, 228 f.
 Selbstkontrolle
 Siehe Selbstregulierung
 Selbstregulierung, 164, 215, 306 ff., 332 ff.
 Service-Vertrag, 47, 91
 Service-Carrier, 44 f., 50, 93, 264
 Shared Cost, 38, 315
 Short Stopping, 204
 Spamming, 220, 281, 310
 Spendentelefon, 318
 Sperrpflicht, 221, 225 f.

Strafbarkeit, 202, 210 f., 279
 Stellvertretung, 53 ff.
 Substantiierungslast, 101 f.
 Telebanking, 152
 Teledienst, 152 ff.
 Telefondienstvertrag, 61 ff.
 Einwendungen, 63 ff.
 Rechtsnatur, 62 f.
 Vertragsschluss, 63
 Telefonische Kontaktaufnahme, 142 f.
 Telefonrechnung, 76 ff., 230 ff., 281 f.,
 296 ff.
 Telefonsex, 66 ff., 210, 289
 Teleshopping, 153
 Überwachungspflichten, 217 ff.
 Unbestellte Dienstleistungen, 195
 Unterlassungsklagen, 170 ff.
 Untervermietung, 45, 240 f.
 Unzulässige Inhalte, 207 ff.
 Verbindungsunterbrechung
 Siehe Zwangstrennung
 Verbotsgesetze, 253, 254, 273, 275 f.
 Verfassungsrecht, 243, 329 ff.
 Vergütungsansprüche, 91 f.
 Verhaltenskodex FST, 306 ff.
 Anwendungsbereich, 308, 320 f.
 Aktualisierungen, 321, 327 f.
 Gesetzliche Verweisung, 330 f.
 Inhalt, 308 ff.
 Kartellrechtliche Anerkennung, 321 ff.,
 325 f.
 Sanktionen, 319 f.
 Vertragsverhältnisse, 44 ff.
 Weiterleitungsketten, 240 f.
 Weitervermittlung, 248 f.
 Werbung, 139 ff., 157, 245 ff., 310, 312 f.,
 315, 317
 Wettbewerbsregeln, 324
 Widerrufsrecht, 60, 126 ff., 167 ff., 194
 Ausschluss, 126
 Erlöschen, 126 ff., 194
 Informationspflicht, 126 ff.
 Wohnungsvermittlung, 208
 Wucher, 197
 Zugangsfiktion, 166
 Zugangskontrolle, 314
 Zusammenschaltungsvereinbarung, 91
 Zustimmungsfenster, 266 f.
 Zuteilungsregeln, 32 ff., 289, 334
 Zwangstrennung, 197 ff., 254 f., 284 ff.

Leseprobe

ISBN 3-8329-1708-X



9 783832 917081